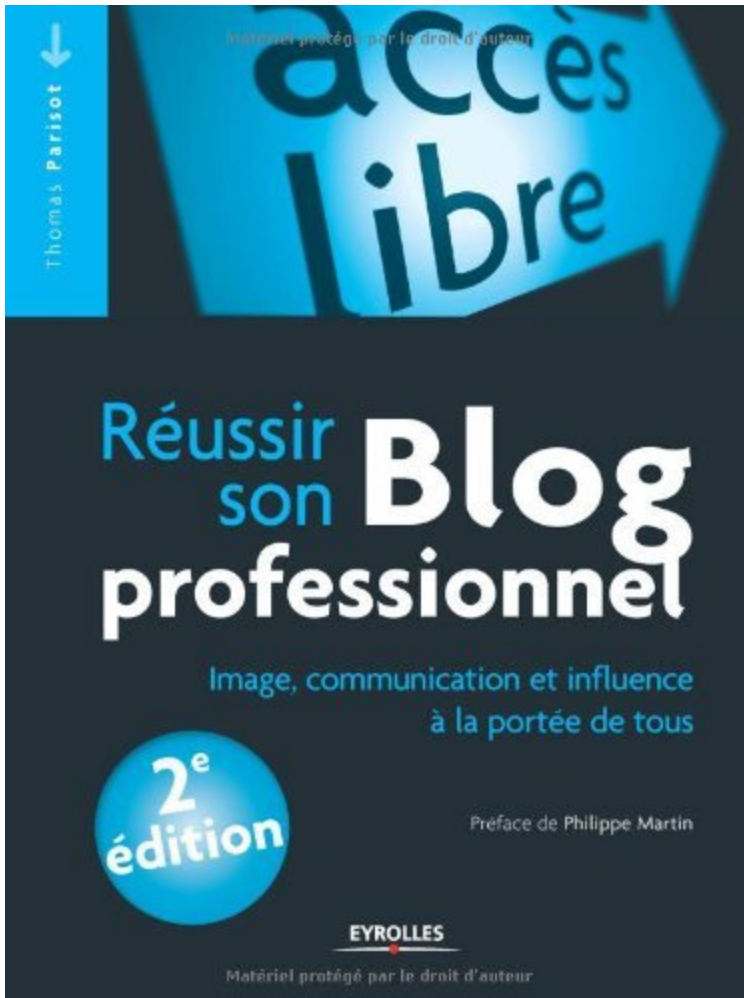


(Read and download) File size: 41.Mb

# Russir son blog professionnel : Image, communication et influence la porte de tous



Par Thomas Parisot  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks |  
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #168125 dans eBooksPubli le: 2010-06-03Sorti le: 2010-06-03Format: Ebook Kindle

(Read and download) Russir son blog professionnel : Image, communication et influence la porte de tous

**Par Thomas Parisot : Russir son blog professionnel : Image, communication et influence la porte de tous** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Russir son blog professionnel : Image, communication et influence la porte de tous:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'auteur Affirmez votre présence en ligne et maîtrisez votre communication : des choix stratégiques la gestion quotidienne, toutes les clés pour bloguer efficacement en toute sérénité ! - Définissez votre stratégie de communication (ligne éditoriale, public, thème, ressources) - Adaptez vos choix techniques en conséquence (logiciel, extensions, widgets, hébergement) - Attirez clients et recruteurs en partageant votre expertise, renforcez votre identité ou communiquez avec vos collaborateurs - Animez votre blog en changeant avec vos lecteurs via les commentaires, blogrolls, pings et retours, dans le respect de la loi et de la netiquette - Étendez votre réseau en intégrant votre blog à l'écosystème des médias sociaux (fils RSS, Facebook, Twitter) et améliorez votre référencement - Mesurez votre audience et votre popularité et contrôlez votre réputation numérique - Montrez votre blog pour un juste retour sur investissement - Tirez parti des outils de publication à distance (pour Windows, Mac, iPhone et Linux). Présentation de l'auteur Affirmez votre présence en ligne et

maîtrisez votre communication : des choix stratégiques la gestion quotidienne, toutes les clés pour bloguer efficacement en toute sérénité ! - Définissez votre stratégie de communication (ligne éditoriale, public, thème, ressources) - Adaptez vos choix techniques en conséquence (logiciel, extensions, widgets, hébergement) - Attirez clients et recruteurs en partageant votre expertise, renforcez votre identité ou communiquez avec vos collaborateurs - Animez votre blog en échangeant avec vos lecteurs via les commentaires, blogrolls, pings et retours, dans le respect de la loi et de la netiquette - Étendez votre réseau en intégrant votre blog à l'écosystème des médias sociaux (flux RSS, Facebook, Twitter) et améliorez votre référencement - Mesurez votre audience et votre popularité et contrôlez votre réputation numérique - Montez votre blog pour un juste retour sur investissement - Tirez parti des outils de publication distante (pour Windows, Mac, iPhone et Linux).

Biographie de l'auteur Consultant et expert web pour l'agence Clever Age, Thomas Parisot est un pur produit de la génération Y, passionné à la fois par les techniques du Web et par ses usages. Également auto-entrepreneur et vacataire Sciences-Po Bordeaux, il est à la fois contributeur et utilisateur de blogs des fins personnelles, professionnelles et pédagogiques. Son blog "La case de l'Oncle Tom" est dédié aux bonnes pratiques et performances web.